

# Hvordan skape forbrukerinteresse for energimerking og energieffektivisering?



## Undersøkelse som Sentio har gjennomført for NVE viser blant annet at:

Åtte av ti ønsker å redusere boligens energibruk

Åtte av ti er opptatt av energisparetiltak

En av to boligeiere planlegger å investere i tiltak for å redusere energibruken 

Halvparten tror energimerkeordningen vil bidra til redusert energibruk i norske boliger

Fire av ti vil betale mer for en energieffektiv bolig

# Informasjonssamfunnets umbrako nøkkel



~~Informasjon → Kunnskap → Holdninger / Verdier~~

~~Ønsket handling / atferd~~



# 3 handlingsstrategier for forbrukere

(kilde Grønn Hverdag og SIFO)

Lett

## 1. Produktvalg

Kjøpe sparepærer, sparedusj,

## 2. Reorganisering

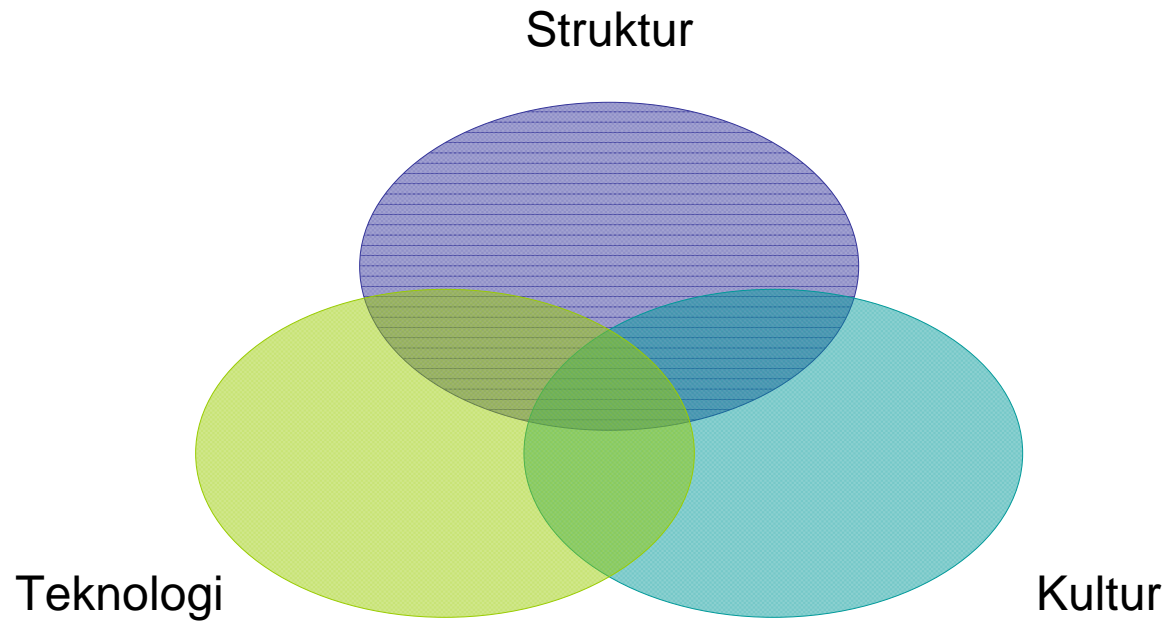
Skru av lys, varmpumpe, varmestyring, fornybar energikilde, etc

## 3 Endre forbruksnivået – endre behov for

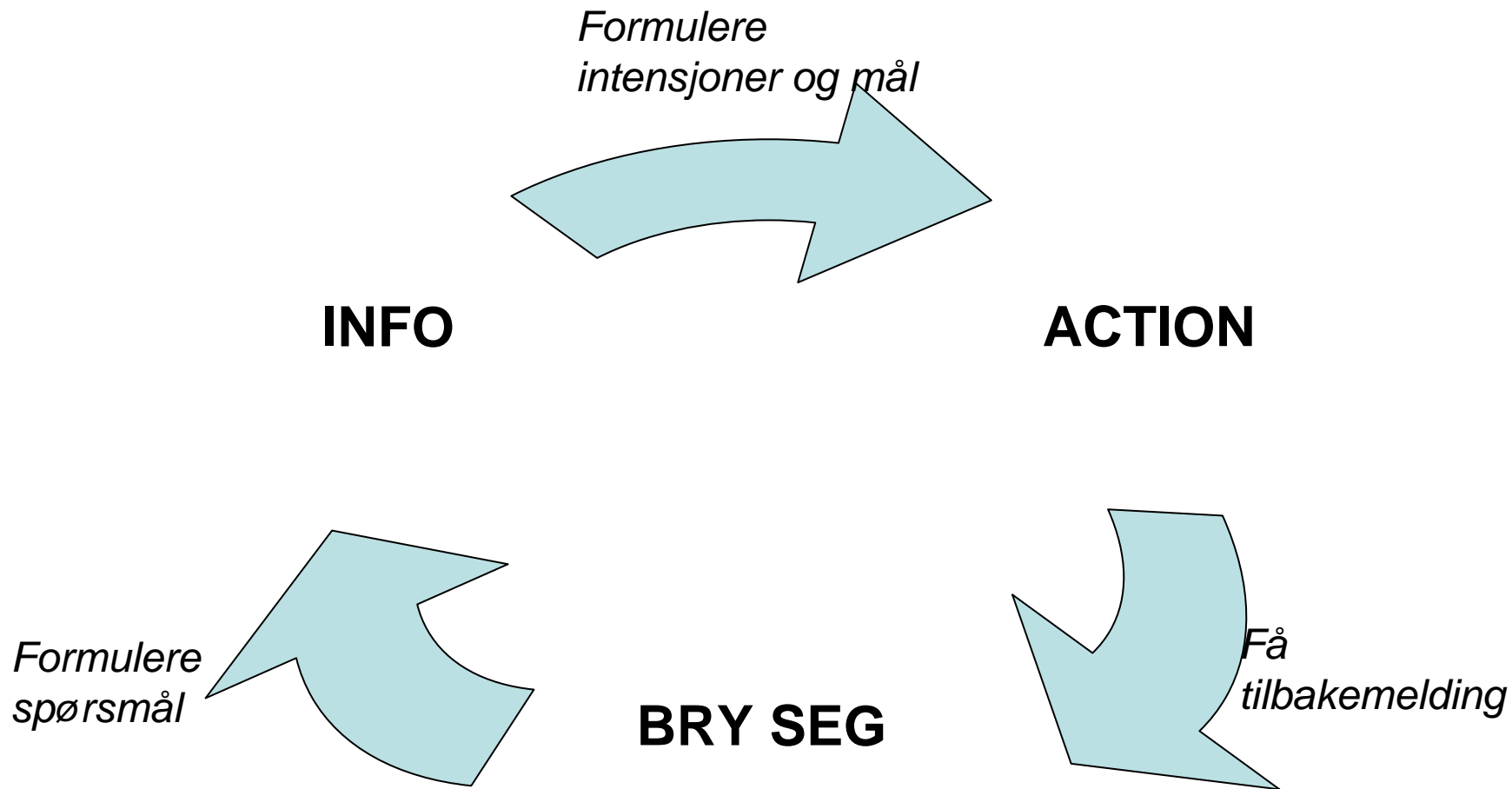
Velge løsning som minsker behovet mitt for stasjonær energi.  
Eks Lavenergihus eller passivhus eller energieffektivisering

Vanskelig

# Kollektive endringsprosesser



# GAP – Empowerment Spiral

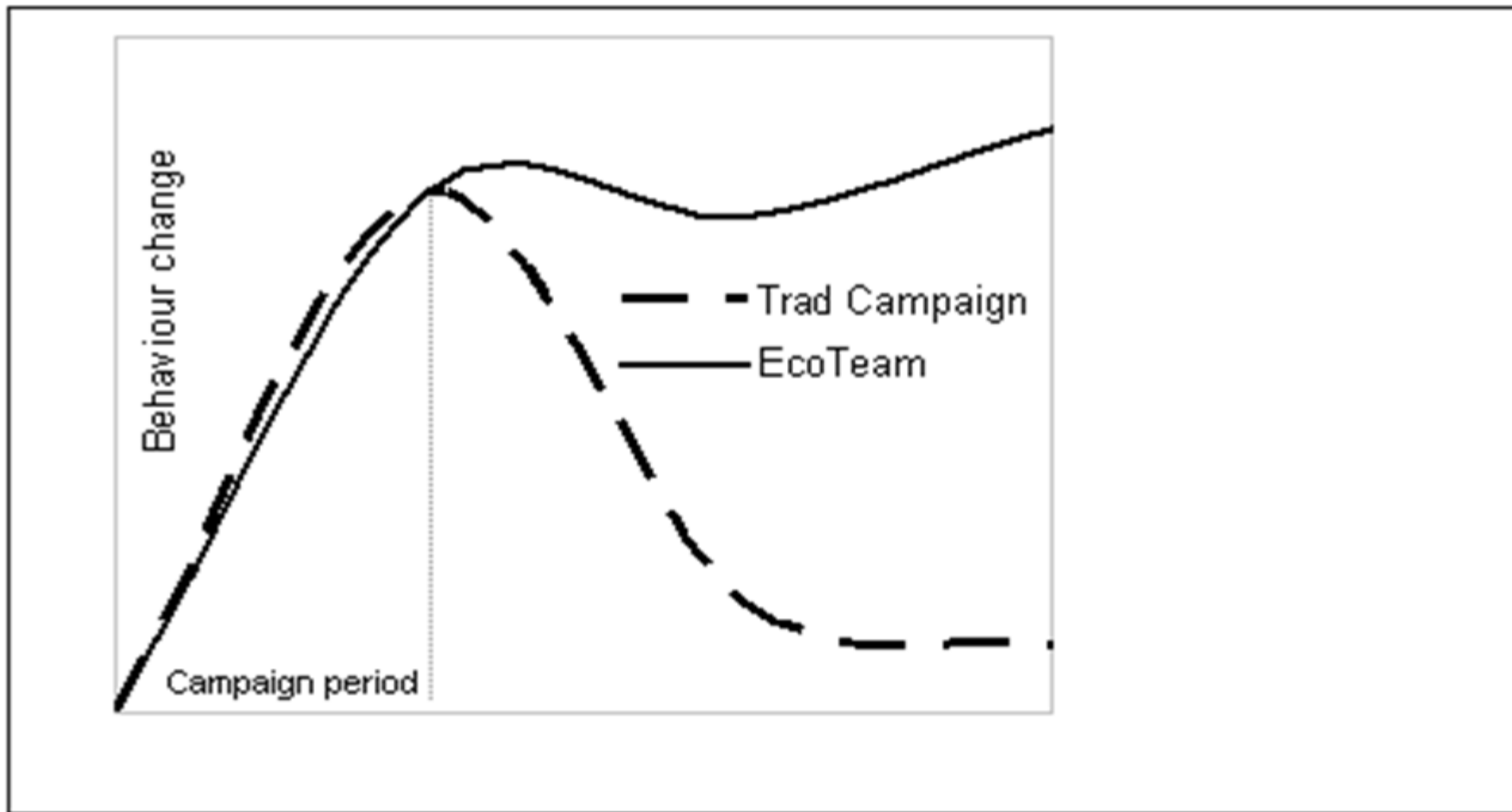


# Forskningsbaserte metoder med disse karakteristika:

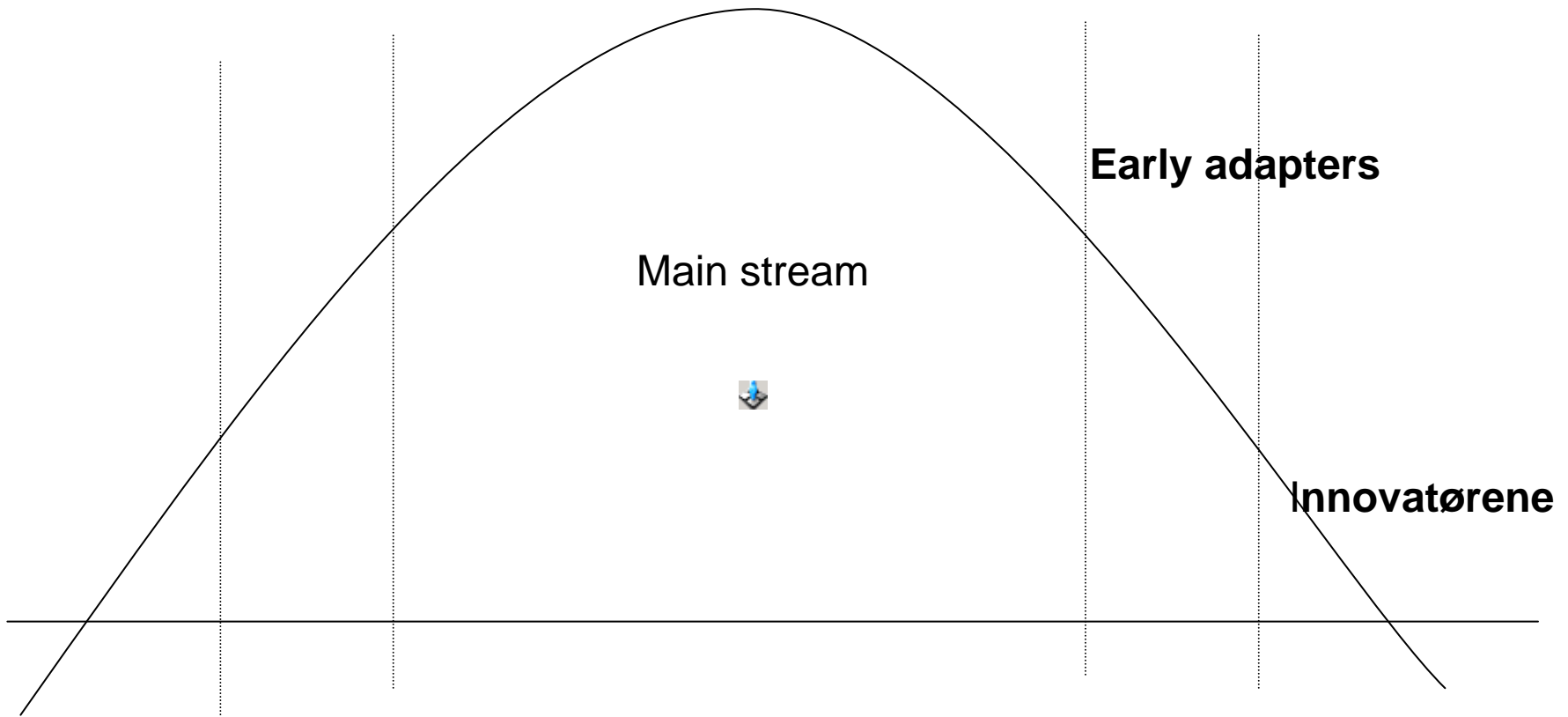


- Løsningsorientert – hva skal vi GJØRE MER av?
- Invitasjon - fra tilskuer til deltaker
- Lavterskel – enkelt å delta, steg for steg, ikke dørstoppere
- Legitimitet – se resultater og effekt, troverdighet,
- Kontinuitet – ”sannhet er ferskvare”, vi lærer stadig noe mer, noe nytt
- Jeg er betydningsfull - kan velge og påvirke

# GAP – Empowerment metoder



# Normalfordelings kurven



# Takk for oppmerksomheten 😊

